

## Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

**Reportagem Analisada:** *"Um barco, um rio, uma floresta imensa: somos minúsculos no gigantismo da Amazônia"*

**Autora:** Sandra Silva Costa

**Data de Publicação:** 4 de Janeiro de 2025

**Contexto:** Menção no final do texto de que *"A Fugas viajou a convite da TAP e da Amazonastur"*.

---

### 1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:** O texto apresenta um tom amplamente elogioso à experiência turística. Adjetivos como “gigantismo”, “inesquecível”, “vistas” e expressões que destacam a beleza da Amazônia e o conforto proporcionado pela viagem são frequentes. Não há qualquer crítica ou observação negativa sobre a viagem, os serviços prestados pela Amazonastur ou a TAP.
  - **Pontuação:** 25 pontos.
- 

### 2. Uso de Linguagem Enaltecida (0-25 pontos)

- **Análise:** A linguagem é altamente descritiva e enaltecida. Termos como “chuvas poéticas”, “abracadabrante luxúria vegetal.” e “autoestrada líquida” dominam o texto, reforçando uma visão idílica da viagem. A ausência de termos neutros sugere um tom deliberadamente promocional.
  - **Pontuação:** 25 pontos.
- 

### 3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:** A única fonte citada com algum distanciamento crítico é Renato Senna, do Instituto Nacional de Pesquisas da Amazônia, sobre os níveis baixos do rio Negro. No entanto, a reportagem depende quase exclusivamente de informações fornecidas por representantes da Amazonastur e do guia turístico Dangelo Sales.
  - **Pontuação:** 18 pontos.
- 

### 4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:** A menção ao convite da TAP e da Amazonastur surge apenas no final do texto, sem qualquer discussão sobre como essa parceria pode ter influenciado o conteúdo ou a abordagem da reportagem.
  - **Pontuação:** 12 pontos.
- 

#### 5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:** Embora não explícita, a reportagem funciona como uma peça promocional, exaltando as vantagens da experiência turística organizada pela Amazonastur e TAP. As descrições detalhadas dos serviços e o foco exclusivo em elementos positivos reforçam esta percepção.
  - **Pontuação:** 14 pontos.
- 

#### Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
  - **Uso de Linguagem Enaltecedora:** 25 pontos
  - **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
  - **Menção ao Contexto do Convite:** 12 pontos
  - **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
  - **Total:** 94 pontos
- 

#### Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem apresenta um elevado grau de subserviência ao contexto do convite. O tom exaltante, a ausência de críticas e a dependência de fontes ligadas à entidade patrocinadora revelam uma peça essencialmente promocional, disfarçada de narrativa jornalística.