

Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

Reportagem Analisada: "A noite em que o Barca Velha fez prova entre as estrelas"

Autoria: Manuel Carvalho

Data de Publicação: 27 de Novembro de 2024

Contexto: Menção no final do texto de que "O jornalista viajou a convite da Casa Ferreirinha."

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

O texto é inteiramente elogioso, destacando a sofisticação do evento Golden Vines e a excelência do Barca Velha. Expressões como "o Barca Velha tinha outra profundidade e complexidade" e frases como "Está incrivelmente elegante, fresco, vibrante e poderoso. Um verdadeiro espectáculo", ilustram o tom exclusivamente positivo. Não há qualquer crítica ou ponderação negativa sobre o evento ou os vinhos apresentados.

- **Pontuação:** 25 pontos.

2. Uso de Linguagem Enaltecedora (0-25 pontos)

- **Análise:**

A linguagem é amplamente exaltante e poética, com descrições como "uma pequena multidão elegante", "o luxo, o requinte e a possibilidade de experimentar algumas das criações mais reconhecidas e valorizadas do planeta", ou referências ao "star system global". As apreciações detalhadas ao Barca Velha e à sua superioridade em relação a outros vinhos reforçam o tom promocional ("Mas o Barca Velha tinha outra profundidade e complexidade").

- **Pontuação:** 25 pontos.

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

As fontes principais incluem declarações de Fernando Guedes, CEO da Sogrape ("a nossa presença aqui valeu a pena"), de Luís Sottomayor ("que não tem dúvidas em situar a sua criação na primeira divisão do topo dos topos") e de Lewis Chester, da organização do evento, que elogia

superlativamente o Barca Velha. Não há perspectivas independentes ou críticas.

- **Pontuação:** 18 pontos.
-

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**
A menção ao convite surge apenas na última linha, sem qualquer contextualização sobre como isso pode ter influenciado o conteúdo da reportagem.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**
O texto promove explicitamente o Barca Velha e a Casa Ferreirinha, com descrições detalhadas e entusiastas. Frases como "*o Barca Velha está claramente ao nível do que aquele tipo de público conhecedor espera*" e "*é possível acreditar que a produção nacional de topo há-de merecer um pouco mais de protagonismo e brilho entre as estrelas mundiais*" reforçam o carácter promocional implícito.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
 - **Uso de Linguagem Enaltecadora:** 25 pontos
 - **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
 - **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
 - **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
 - **Total:** 96 pontos
-

Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem reflecte um tom exaltante, com foco nos aspectos positivos e ausência de críticas ou análises independentes. O uso de linguagem promocional e a dependência de fontes comprometidas comprometem a imparcialidade jornalística, configurando-a como uma peça promocional disfarçada de reportagem.