

Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

Reportagem Analisada: "LxFactory tem uma nova residente italiana. Chama-se Sophia e trouxe pizzas"

Autora: Inês Duarte Freitas

Data de Publicação: 17 de Dezembro de 2024

Contexto: Menção no final do texto de que "A Fugas juntou a convite do Sophia Pizzoteca&Bar."

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

A reportagem apresenta exclusivamente elogios ao Sophia Pizzoteca&Bar, focando-se no design do espaço, no conceito e na oferta gastronómica. Expressões como "irreverência do conceito", as referências a flores desenhadas à mão ou "jovialidade do espaço e da carta", reforçam o tom positivo. Não há qualquer menção a limitações ou críticas ao espaço ou serviço.
 - **Pontuação:** 25 pontos.
-

2. Uso de Linguagem Enaltecadora (0-25 pontos)

- **Análise:**

A linguagem é altamente elogiosa, com descrições como "um espaço vibrante e colorido" e "assinatura criativa de Entrudo". A narrativa privilegia o tom idealizado, destacando elementos inovadores, como as pizzas *portafoglio* e o bar de prosecco, e a ainda a "irreverência do conceito".
 - **Pontuação:** 25 pontos.
-

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

A principal fonte é Ana Arié, directora-geral do grupo Capricciosa, que define o Sophia como, "gastronomicamente" um espaço com "potencial para evolução" e com "preço democrático". As declarações moldam a narrativa sem qualquer contraponto de clientes ou especialistas independentes que possam oferecer uma visão alternativa.
- **Pontuação:** 18 pontos.

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**

A menção ao convite surge apenas no final do texto, com a frase "*A Fugas jantou a convite do Sophia Pizzoteca&Bar*". Não há qualquer reflexão ou contextualização sobre como essa relação pode ter influenciado a abordagem editorial da reportagem.

- **Pontuação:** 14 pontos.
-

5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**

A reportagem dedica-se a promover as características do Sophia Pizzoteca&Bar, como o menu e o design do espaço. Descrições como "*há ainda pizzas dobradas para comer à mão - ou, como aqui lhe chamam, portafoglio. Os ingredientes são semelhantes, ainda que o formato se torne mais divertido por se assemelhar a uma sandes de pizza*" ou ainda declarações de "queremos fazer bons conceitos, mas com a premissa de servir todos. É aquilo que nos distingue", contribuem para um tom promocional implícito.

- **Pontuação:** 14 pontos.
-

Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
 - **Uso de Linguagem Enaltecedora:** 25 pontos
 - **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
 - **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
 - **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
 - **Total:** 96 pontos
-

Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem reflecte um tom predominantemente exaltante, com grande dependência de fontes comprometidas e ausência de análise crítica. A peça

funciona como uma divulgação do restaurante, comprometendo a imparcialidade jornalística.