

Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

Reportagem Analisada: "Budapeste é muito mais do que mercados de Natal"

Autora: Bárbara Wong

Data de Publicação: 14 de Dezembro de 2024

Contexto: Menção no final do texto de que "A Fugas viajou a convite do Aurea Ana Palace."

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

A reportagem apresenta um tom amplamente positivo, destacando a riqueza cultural e histórica de Budapeste, assim como os serviços do hotel Aurea Ana Palace. Expressões como "cidade rica em história, em monumentos e tradições a conhecer" e "vista privilegiada" reforçam o foco nos aspectos positivos, sem qualquer crítica.

- **Pontuação:** 25 pontos.

2. Uso de Linguagem Enaltecadora (0-25 pontos)

- **Análise:**

O texto utiliza uma linguagem descritiva e enaltecadora, com expressões como "decoreção opulenta" para descrever o hotel, "toque de magia" para os mercados de Natal ou "viciante" para uma sobremesa. As descrições idealizadas sugerem um tom promocional implícito, mesmo se referem os preços proibitivos para os húngaro no mercado.

- **Pontuação:** 22 pontos.

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

A principal fonte é Peter Szogi, diretor-geral do hotel Aurea Ana Palace, cujas declarações destacam o património histórico e a exclusividade do espaço. Não há inclusão de fontes independentes que possam oferecer uma visão crítica ou equilibrada.

- **Pontuação:** 18 pontos.

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**
A menção ao convite aparece apenas na última frase, sem qualquer discussão sobre como esta relação pode ter influenciado a abordagem ou o tom da reportagem.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**
A reportagem promove implicitamente os serviços do hotel e destaca os mercados de Natal de forma exaltante. As descrições detalhadas das instalações e da experiência geral reforçam um caráter promocional, ainda que disfarçado.
 - **Pontuação:** 14 pontos.
-

Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
 - **Uso de Linguagem Enaltecadora:** 22 pontos
 - **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
 - **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
 - **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
 - **Total:** 93 pontos
-

Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem evidencia um tom exaltante e um foco quase exclusivo nos aspectos positivos, sem críticas ou análises independentes. A dependência de fontes ligadas ao hotel e a descrição detalhada dos serviços comprometem a imparcialidade jornalística, configurando-a como uma peça promocional disfarçada.