

Relatório de Análise do Índice de Elogio Servil (IES)

Reportagem Analisada: *"Cinco dias pela doce Suíça das vinhas e dos vinhos"*

Autoria: Pedro Garcias

Data de Publicação: 30 de Novembro de 2024

Contexto: Menção no final do texto de que *"A Fugas viajou a convite do Turismo da Suíça."*

1. Proporção de Elogios em Relação a Críticas (0-25 pontos)

- **Análise:**

O texto é predominantemente elogioso, com ênfase nas paisagens, gastronomia, e na experiência proporcionada pelas vinhas suíças. Expressões como *"com sol, a paisagem suíça é outra coisa, ganha uma beleza extra e fulgurante"* e *"foi lá que provei os melhores brancos da viagem"* demonstram uma ausência de críticas ou ponderações negativas, focando exclusivamente os aspectos positivos da experiência.

- **Pontuação:** 25 pontos.

2. Uso de Linguagem Enaltecedora (0-25 pontos)

- **Análise:**

A linguagem utilizada é marcadamente exaltante e poética, com descrições como *"vinhas-jardins"*, vista *"encantadora"* e *"paisagens encantadas"*, e paisagem vinhateira *"tão impressionante e extraordinária que nem a chuva a ofusca"*. A narrativa idealiza a experiência, reforçando um tom promocional.

- **Pontuação:** 25 pontos.

3. Dependência de Fontes Comprometidas (0-20 pontos)

- **Análise:**

A narrativa depende amplamente de elementos fornecidos pelo Turismo da Suíça e de interações com guias ou produtores ligados às vinhas visitadas, como na referência à experiência na *"Cave Guillod"*. Não há contrapontos ou fontes independentes que apresentem visões críticas ou complementares.

- **Pontuação:** 18 pontos.

4. Menção ao Contexto do Convite (0-15 pontos)

- **Análise:**
A menção ao convite surge apenas na última frase, sem qualquer reflexão sobre como isso pode ter influenciado a abordagem ou o tom do texto. A transparência sobre esta relação é insuficiente.
- **Pontuação:** 14 pontos.

5. Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada (0-15 pontos)

- **Análise:**
O texto descreve as vinhas, os vinhos e os hotéis de forma detalhada e entusiasta, com passagens como "*os melhores brancos da viagem*" e "*o grande vinho da casa, o tinto Fuoco (90% Merlot e 10% Cabernet Franc)*". Estas descrições indicam um tom publicitário implícito, ainda que disfarçado.
- **Pontuação:** 14 pontos.

Resultados Finais

- **Proporção de Elogios em Relação a Críticas:** 25 pontos
- **Uso de Linguagem Enaltecadora:** 25 pontos
- **Dependência de Fontes Comprometidas:** 18 pontos
- **Menção ao Contexto do Convite:** 14 pontos
- **Presença de Publicidade Oculta ou Disfarçada:** 14 pontos
- **Total:** 96 pontos

Classificação Final: Elogio Servil Total

A reportagem apresenta um tom predominantemente exaltante, com descrições detalhadas e uma ausência de análise crítica ou independente. A dependência de fontes comprometidas e a linguagem promocional comprometem a imparcialidade jornalística, configurando-a como uma peça promocional disfarçada de reportagem.